



## سياسة مجلة الشرطي

### نبذة عن المجلة:

مجلة شهيرية أمنية شرطية ثقافية، تأسست عام 1988م، وصدر العدد الأول في محرم 1409هـ/أغسطس 1988م تحت عنوان (الشرطي: نشرة شرطية ثقافية شهرية)، وهي مجلة مجانية تصدر ورقياً وإلكترونياً. مجالها التوعية الأمنية، تصدر باللغتين العربية والإنجليزية، وتحتوي على التحقيقات والاستطلاعات الصحفية، أخبار النشاط الشرطي، البحوث والدراسات الشرطية والقانونية والاجتماعية، المقالات، وقد استقطبت المجلة أقلام العديد من الكتاب والباحثين والدارسين، حتى أصبحت واحدة من المجالات التي تحظى بمكانة خاصة بين المختصين والمهتمين والقراء في المجال الشرطي والاجتماعي.

### أهداف المجلة:

- ترمي المجلة في خطابها الإعلامي، إلى عدة أهداف معرفية ومجتمعية ووطنية:
  1. نشر الثقافة الأمنية: بما يرفع الحس الأمني المجتمعي، ويسهم في تحقيق رؤية وزارة الداخلية بأن تكون دولة الإمارات أفضل دول العالم في تحقيق الأمن والسلامة، من خلال نشر التحقيقات والاستطلاعات الصحفية، والبحوث والدراسات الشرطية والقانونية والاجتماعية، والمقالات المعرفية التخصصية، وحملات التوعية التي تسهم في تعزيز جودة الحياة الأمنية لمجتمع الإمارات.
  2. ترسيخ القيم الإيجابية: من خلال إلقاء هذه القيم لدى أفراد المجتمع، وبث روح المواطنة الإيجابية، من خلال ترسيخ المسؤولية الوطنية والمجتمعية والإنسانية، ونشر المحتوى الإعلامي الذي يقوم على حماية القيم والأخلاق، ورعاية السلوكيات الاجتماعية، وتحصين المجتمع من الجرائم.
  3. تعزيز الشراكة المؤسسية: من خلال التعاون الفعال مع الجهات المعنية بالعمل الشرطي في الجانب المعرفي والتوعوي والمجتمعي.
  4. تأكيد الدور المجتمعي والحضاري للشرطة: من خلال مشاركة أفراد المجتمع في الفعاليات الوطنية، فضلاً عن التأكيد على الدور الحضاري للشرطة في التفاعل مع مختلف الجنسيات المقيمة بالدولة.
  5. تسويق الخدمات الشرطية: من خلال التعريف بالخدمات التي تقدمها القيادة، وإجراءات وقنوات الحصول عليها.

### السياسة التحريرية

- تلتزم المجلة في طرحها الإعلامي وبالتالي:
  1. السياسة الإعلامية: تلتزم المجلة في طرح المحتوى بالسياسة الإعلامية لشرطة الشارقة.
  2. الالتزام بالثوابت: مراعاة القيم والعادات والتقاليد الراسخة التي يقوم عليها المجتمع الإماراتي.
  3. الموضوعية: البعد عن عرض الآراء الشخصية، أو التوجهات الخاصة، والالتزام بالسياسات والاستراتيجيات التي ترسم الرسالة الإعلامية للقيادة العامة لشرطة الشارقة، وتنتفق مع الهوية الإعلامية لدولة الإمارات.
  4. جودة المضمون: المحافظة على مستوى عالٍ من جودة المضمون الذي يتم عرضه، مع مراعاة ترابط الأفكار المطروحة، وتسلسلها ووحدتها في النص.
  5. خصوصية الطفل: من خلال مراعاة السلامة المجتمعية والنفسية فيما قد تتناوله المجلة من موضوعات، سواء في المحتوى التحريري أو الفي.
  6. المستوى اللغوي: مراعاة المستوى اللغوي المناسب في تحرير المحتوى، مع مراعاة الاستقامة والسلامة اللغوية في النصوص المستخدمة، التزاماً بأحد أهم مقومات الهوية الوطنية.
  7. أمانة النقل والاقتباس: من خلال مراعاة الأمانة فيما يستعان به من نصوص في تحرير محتوى المجلة، وذلك حرصاً على تعميق قيم الأمانة العلمية وترسيخ الثقة في المحتوى.



8. مراعاة توقيت المحتوى: مراعاة التناسب بين موضوعات المجلة والتوقيت الزمني الذي سيصدر فيه العدد، بحيث يواكب المحتوى الأحداث والفعاليات الشرطية والمجتمعية والوطنية والإقليمية والدولية ذات العلاقة بمستهدفات المجلة.
9. جودة المحتوى الفني: مراعاة الصور التعبيرية المناسبة، وجودة الصور المستخدمة، وإبراز المحتوى في إطار فني جذاب، يراعي التناسب مع المادة المحررة.
10. احترام الخصوصية: احترام خصوصية الأفراد، وعدم نشر اللقاءات أو الصور إلا بموافقتهم، بالإضافة إلى حماية مصادر المعلومات، واحترام الجوانب القانونية المتعلقة بالخصوصية.
11. التحقق من صحة المعلومات التحريرية: من خلال الدقة، وضمان مصداقية المصدر، ومطابقة المحتوى المعلوماتي للأصول الإجرائية ومعايير الكتابة الصحفية المعمول بها في شرطة الشارقة، والتثبت من صحة الأرقام والنسب وحداثتها.

#### المشاركات الخارجية:

- ترحب هيئة تحرير مجلة الشرطي بالمشاركات الخارجية، وفق الضوابط التالية:
  - 1. أن تكون المشاركات متسقة مع السياسة الإعلامية لشرطة الشارقة بشكل عام، وسياسة مجلة الشرطي بشكل خاص.
  - 2. أن تكون المشاركات ذات قيمة فكرية وثقافية مضافة، تحقق الأهداف التي ترمي إليها المجلة.
  - 3. ألا يكون قد سبق نشرها بأي وسيلة كانت، أو مقدمة للنشر إلى جهة أخرى.
  - 4. مراعاة أمانة النقل والاقتباسات التي قد يُستعان بها في تحرير محتوى المجلة، لتعزيز قيم الأمانة العلمية.
  - 5. أن تُعنون المشاركات بالاسم الكامل لصاحب العمل، وارفاق صورة شخصية عالية الجودة ، مع الاعتذار عن استقبال الأسماء المستعارة أو المشاركات التي ترد دون وجود اسم.
  - 6. لإدارة التحرير حق التدقيق على المقالة أو المادة الإعلامية، وتقرير أهميته أو رفضه أو تأجيله بما يتوافق وقواعد النشر والسياسية الإعلامية لشرطة الشارقة

#### التعامل مع الصور:

- 1. الاعتماد على الصور التي تملك شرطة الشارقة حقوقها، سواء كانت الصورة الملتقطة أو الصور المركبة لخدمة حالة معينة أو الرسوم والصور التوضيحية والجغرافية، وإذا لم تتوفر، يسمح بشراء الصور من المصادر الأخرى الموثوقة، أو الاعتماد على الصور المجانية المتوفرة عبر شبكة الإنترنت والتي لا تخضع لحقوق الملكية الفكرية.
- 2. الاعتماد في الإخراج الفني على الصور ذات الجودة العالية.
- 3. عدم عرض الصور التي تسيء إلى الحياة الشخصية للأفراد، أو لا تحترم خصوصياتهم.
- 4. مراعاة حقوق الطفل في الصور التي يتم استخدامها.
- 5. عدم نشر صور ضحايا العنف بمخالف أشكاله، أو ما قد يوحي بالامتنان لأصحابها.
- 6. عدم نشر صور المشتبه بهم أو المتهمين في قضايا جنائية دون تغطية ملامحهم.

#### الوصول المفتوح:

- تمنح المجلة حق الوصول المجاني لكافة أعدادها، حرصاً على سهولة تحقيق أهدافها، ويمكن الحصول على النسخة من خلال:

1. الموقع الرسمي للقيادة العامة لشرطة الشارقة [www.shjpolice.gov.ae](http://www.shjpolice.gov.ae)
2. الاشتراك عبر خدمة الواتساب على الرقم (0527004444)، من خلال إرسال كلمة (اشتراك) لتصل إليك نسخة إلكترونية شهرياً.
3. للحصول على نسخة ورقية، يتم إرسال طلب عبر البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة: [r.m.g@shjpolice.gov.ae](mailto:r.m.g@shjpolice.gov.ae)